

HKUE 學生走進年宵 商科知識活學活用

現今知識型社會，有學歷才有競爭力，如果年輕人無法循正規途徑升學，只要肯積極進修，前途仍無可限量。一直以學生為先的香港環球教育集團（HKUE），與各地名校合辦多個課程，還訂下「放開眼界·擁抱世界」這主題，精心設計課堂外的活動，引導學生突破自己的框框，發掘潛能，早前該校五十多位商科學生便參與年宵，活學活用知識，增加他們的實力。

資料：客戶提供

豐富學生視野

致力提供優質進修教育的香港環球教育集團（HKUE），一直以來提供多元化的課程，由中四中五的補習班、英語訓練班、高級文憑、大學銜接課程，以至碩士及博士課程。課堂知識固然重要，視野也不容忽視，該校透過「社會實踐計劃」和「社會服務策劃獎勵計劃」這兩個計劃，讓學生增加社會的認知。

前者鼓勵學生在日常生活中應用課堂知識，透過企業思維及創新手法，設計及實踐可以提升社會價值的方案，如年宵實戰坊、東坪洲生態遊等。後者則鼓勵學生與志願團體或企業機構合作，針對社會需要設計一些於校內或校外推行的活動，如「社會多面睇——弱勢社群探訪活動」、「義字當頭——義工團體認識日」，藉以實踐學生的社會責任，締造明日領袖。



■ HKUE 鼓勵及資助學生經營年宵生意，藉此吸取人生經驗。



■ 修讀 HKUE 全日制課程的學生，有機會到澳洲體驗外地學習氣氛。



■ 同學在 UTAS 校門合照。

年宵生意體驗多

該校今年鼓勵及資助學生做年宵生意，五十多位商科學生經過多个月的籌備，便以「人間有情·世間有愛」為主題，在維園擺設年宵攤檔，最終賺取了很多無法在課堂吸收的經驗，兩位商業市場學專業文憑課程一年級生黃賢駿（John）及李永傑（Henry），為是次活動學生代表，他們有以下的體驗。

John 說：「參與過年宵後，我覺得錢真的不易賺，產品價格不能定得太貴或太平，不能與同類產品的攤位拉得太遠，你要懂得跟客人講價的學問，隨機應變很重要。」Henry 說：「事前去了內地多次找貨，漸漸掌握跟內地人溝通的文化。擺年宵的第一天，我們以情人節產品為主，但發覺當時顧客多為一家大細，我們便改變銷售策略，重點推廣玩具、汽球等合家歡產品，營業額也急升幾倍。」

與澳洲名校合作

以「培育人才」為教學理念的 HKUE，跟澳洲北墨爾本理工學院（NMIT）及澳洲塔斯馬尼亞大學（UTAS）緊密合作，開辦多個商業市場學課程。NMIT 屬澳洲政府的專上理工學院，為全澳最大型及經營最成功的高等學府之一，以市場學及工商管理學聞名，當中以可銜接各澳洲大學的文憑及高級文憑課程最受歡迎。而 HKUE 是全港唯一跟該校有直接聯繫的學院，並合作提供商業市場學課程。

完成中六並於會考取得四科 D 或以上，其中英文（課程乙）達 C 級，即可入讀 NMIT 的日校商科課程。HKUE 特設中五畢業生升學計劃，只要完成會考（或毅進計劃），即可入讀該校商業市場學專業文憑課程。該校更特設英語課程，供入學時未符合英文水平資格的學生修讀，確保他們有能力應付學業。



■ 兩位商業市場學專業文憑課程一年級生黃賢駿（John）及李永傑（Henry）表示，在維園擺設年宵攤檔，賺取了很多無法在課堂吸收的經驗。



■ UTAS 代表頒發獎狀予迎新日中表現卓越的同學。

銜接大學工管課程

為解決同學升讀大學的問題，HKUE 積極與各地多間大學合作，為本港學生提供優質的銜接學位課程，最為人熟悉可算是澳洲塔斯馬尼亞大學（UTAS）。UTAS 是澳洲第四歷史悠久的大學，現時與世界各地逾四十所學院合作開辦課程，HKUE 便與這校合作開辦工商管理學士銜接課程。

HKUE 商科高級文憑畢業生，可獲學分豁免入讀 UTAS 工商管理學士二年級第二個學期，學生可最快於一年半就取得工商管理學士學位。畢業生亦可考慮銜接澳洲其他大學或其他地方的大學，以往曾有成功入讀澳洲五星大學的例子，如 Monash University、University of Adelaide 等，證明條條大路通羅馬。

課程查詢

校址：九龍彌敦道 771-775 號太子柏宜中心 7-8 樓

電話：3580 8918

網址：www.hkue.edu.hk

電郵：marketing@hkue.edu.hk

院校編號：541508

